

# **Bankowość internetowa i elektroniczna jako nowoczesne formy sprzedaży usług bankowych**

## **Wprowadzenie**

### **Rozdział 1**

#### **Pojęcie i idea bankowości elektronicznej**

- 1.1. Pojęcie bankowości elektronicznej
- 1.2. Zadania banku jako instytucji finansowej
- 1.3. Zachowanie klientów banku na rynku

### **Rozdział 2**

#### **Rozwój bankowości elektronicznej w polskim sektorze bankowym**

- 2.1. Funkcjonowanie bankowości elektronicznej
- 2.2. Wpływ konkurencji na rozwój narzędzi elektronicznych
- 2.3. Perspektywy rozwoju bankowości elektronicznej w Polsce

### **Rozdział 3**

#### **Nowoczesne formy sprzedaży usług bankowych**

- 3.1. Bankowość internetowa
- 3.2. Home Banking
- 3.3. WAP Banking
- 3.4. Telefoniczne usługi bankowe
- 3.5. Elektronika rozliczeń

### **Rozdział 4**

## **Ogólny pogląd na bankowość elektroniczną**

4.1. Korzyści z bankowości elektronicznej

4.2. Bezpieczeństwo systemu bankowości elektronicznej

4.3. Oszacowanie zysków i strat z działalności elektronicznej

4.4. Porównanie bankowości elektronicznej z tradycyjną obsługą klienta

**Podsumowanie i wnioski**

**Bibliografia**

**Spis tabel**

**Spis wykresów**