

Bankowość internetowa jako alternatywa dla bankowości tradycyjnej

Wstęp.....2

Rozdział 1

Rozwój nowych kanałów dystrybucji produktów bankowych

1.1 Pojęcie bankowości elektronicznej3

1.2 Zarys historii rozwoju bankowości elektronicznej w Polsce i na świecie..... 5

1.3 Znaczenie nowych kanałów dystrybucji dla banków..... 9

Rozdział 2

Transakcje finansowe w Internecie

2.1. Fazy rozwoju bankowości internetowej13

2.2 Wykorzystywanie Internetu w bankowości..... 17

2.3. Bariery zastosowania Internetu w usługach bankowych..... 19

2.3.1 Metody walki i ochrony przed zagrożeniami ze strony Internetu..... 20

2.3.2 Metody uwierzytelniania stosowane w bankach internetowych w Polsce21

2.3.3 Bariery psychologiczne i demograficzne22

Rozdział 3

Analiza porównawcza oferty banków w zakresie bankowości internetowej na przykładzie ING Banku Śląskiego i mBanku

3.1. Charakterystyka analizowanych podmiotów bankowości

internetowej	26
3.1.1. mBank	26
3.1.2. ING Bank Śląski.....	27
3.2. Popularne narzędzia bankowości internetowej	28
3.3. Struktura witryny internetowej analizowanych banków.....	32
3.4 Różnice i podobieństwa w witrynach internetowych i ofertach analizowanych banków	36

Zakończenie 38

Spis Tabel..... 42

Spis Rysunków 42

Spis Wykresów 42