

Bankowość internetowa jako kanał dystrybucji produktów bankowych

Wstęp3

Rozdział I

Miejsce bankowości elektronicznej w funkcjonowaniu banku komercyjnego

1.1. Podstawy funkcjonowania banku komercyjnego.....5

1.2. Czynności operacje i usługi bankowe.....7

1.3. Pojęcie bankowości elektronicznej.....9

1.4. Rodzaje łączności klienta z bankiem oraz dostęp do usług oferowanych przez banki.....12

1.5. Kanały i narzędzia dystrybucji bankowości elektronicznej.....13

1.6. Rozwój bankowości elektronicznej.....22

Rozdział II

Charakterystyka bankowości internetowej

2.1. Istota i cechy bankowości internetowej.....25

2.2. Etapy rozwoju oferowanych usług internetowych.....28

2.3. Klasyfikacja banków ze względu na świadczone usługi internetowe.....	36
2.4. Zróżnicowanie usług internetowych w bankach komercyjnych.	40
2.5. Formy zabezpieczeń w bankowości internetowej.....	42

Rozdział III

Praktyczne aspekty funkcjonowania bankowości internetowej.

3.1. Zalety i mankamenty bankowości internetowej.....	47
3.2. Motywy zainteresowań rozwojem bankowości internetowej przez banki i dynamika ich rozpowszechniania	49
3.3. Struktura klientów korzystających z usług internetowych.....	53
3.4. Usługi internetowe w praktyce wybranego banku	

Rozdział IV

4.1. Charakterystyka ogólna Banku PEKAO SA.

4.2. Usługa internetowa jako oferta banku w zakresie usług internetowych.....	59
4.3. System zabezpieczeń oferowanych przez Bank PEKAO SA.....	60
4.4. Zakres korzystania z witryny internetowej banku.....	61

4.5. Rodzaje ofert kont dopasowane do potrzeb każdego
użytkownika.....62

Zakończenie.....67

Bibliografia.