

# **Bankowość internetowa jako nowa forma dystrybucji usług bankowych na przykładzie wybranych banków.**

**Wstęp .....2**

## **Rozdział I**

**Usługi bankowe i ich dystrybucja**

1.1. Pojęcie, cechy i rodzaje usług bankowych..... 4

1.1.1 Pojęcie usług bankowych .....4

1.1.2. Cechy usługi bankowej .....6

1.1.3. Klasyfikacja usług bankowych .....7

1.2. Formy dystrybucji usług bankowych .....10

1.3 Tradycyjne i elektroniczne kanały dystrybucji usług bankowych .....11

## **Rozdział II**

**Charakterystyka bankowości internetowej**

2.1 Elektroniczne kanały dystrybucji usług bankowych .....16

2.1.1 Bankowość terminalowa .....17

2.1.2 Bankowość telefoniczna .....19

2.1.3 Bankowość internetowa .....22

2.2 Historia i rozwój bankowości internetowej .....25

2.2.1 Historia bankowości internetowej .....25

2.2.2 Rozwój bankowości internetowej .....26

2.3 Korzyści z korzystania z bankowości internetowej .....30

2.4 Zagrożenia płynące z korzystania z bankowości internetowej .....32

## **Rozdział III**

### **Oferta rachunków bankowych wybranych banków w ramach bankowości internetowej**

3.1. Charakterystyka badanych instytucji .....	37
3.2 Oferta rachunków internetowych analizowanych banków .....	41
3.3 Porównanie warunków finansowych badanych instytucji .....	45
3.3.1 Warunki finansowe kont internetowych banków tradycyjnych .....	46
3.3.2 Warunki finansowe kont osobistych banków internetowych .....	47

**Zakończenie .....**51

**Bibliografia .....**53

**Spis tabel .....**56

**Spis schematów .....**56