

Bankowość internetowa jako nowa forma dystrybucji usług bankowych na przykładzie wybranych banków.

Wstęp2

Rozdział I

Usługi bankowe i ich dystrybucja

1.1. Pojęcie, cechy i rodzaje usług bankowych.....	4
1.1.1 Pojęcie usług bankowych	4
1.1.2. Cechy usługi bankowej	6
1.1.3. Klasyfikacja usług bankowych	7
1.2. Formy dystrybucji usług bankowych	10
1.3 Tradycyjne i elektroniczne kanały dystrybucji usług bankowych	11

Rozdział II

Charakterystyka bankowości internetowej

2.1 Elektroniczne kanały dystrybucji usług bankowych	16
2.1.1 Bankowość terminalowa	17
2.1.2 Bankowość telefoniczna	19
2.1.3 Bankowość internetowa	22
2.2 Historia i rozwój bankowości internetowej	25
2.2.1 Historia bankowości internetowej	25
2.2.2 Rozwój bankowości internetowej	26
2.3 Korzyści z korzystania z bankowości internetowej	30
2.4 Zagrożenia płynące z korzystania z bankowości internetowej	32

Rozdział III

Oferta rachunków bankowych wybranych banków w ramach bankowości internetowej

3.1. Charakterystyka badanych instytucji	37
3.2 Oferta rachunków internetowych analizowanych banków	41
3.3 Porównanie warunków finansowych badanych instytucji	45
3.3.1 Warunki finansowe kont internetowych banków tradycyjnych	46
3.3.2 Warunki finansowe kont osobistych banków internetowych	47

Zakończenie	51
-------------------	----

Bibliografia	53
--------------------	----

Spis tabel	56
------------------	----

Spis schematów	56
----------------------	----