

Bankowość internetowa Polsce.

W

Wstęp

.....

4

Rozdział I

Istota bankowości elektronicznej

..... 6

1.1. Definicja bankowości elektronicznej

..... 6

1.2. Bankowość elektroniczna jako element procesu
elektronicznej
wymiany danych

.....

8

1.3. Rodzaje bankowości elektronicznej

..... 12

Rozdział II

Ekonomika bankowości internetowej

..... 25

2.1. Wyróżniki ekonomiczne rynków internetowych

..... 25

2.2. Korzyści sieci

.....

26

2.3. Koszty

.....

28

2.3.1. Inwestycje i koszty stałe

.....	28
2.3.2. Koszty zmienne	
.....	.
	30
2.4. Przychody	
.....	.
	31
2.4.1. Przychody finansowe i oszczednosci	
.....	31
2.4.2. Korzysci pozafinansowe	
.....	33

Rozdział III

Realizacja bankowosci internetowej

.....	34
-------	----

3.1. Formy organizacyjne

.....

34

3.2. Zakres oferowanych uslug

.....

39

3.3. Uslugi przyszlosciowe

.....

43

Rozdział IV

Czynniki sukcesu bankowosci internetowej

.....	52
-------	----

4.1. Czynniki zewnetrzne

.....

52

4.1.1. Rozpowszechnienie techniki komputerowej

.....	52
-------	----

4.1.2. Zmiana przyzwyczajajen klientów	
.....	54
4.2. Czynniki wewnetrzne	
.....	
	57
4.2.1. Bezpieczeństwo	
.....	
	57
4.2.2. Wartość dodana	
.....	
	61
4.2.3. Wygoda	
.....	
	63
4.2.4. Oferta dostosowana do potrzeb klienta	
.....	65
4.2.5. Aktualnosc oferty	
..... .	
	66
4.2.6. Sprawny marketing	
.....	
	67
4.2.7. Systemy informatyczne banków	
.....	71
4.3. Kontrola rezultatów	
..... .	
	73
4.3.1. Kontrola ilosciowa	
..... .	
	73
4.3.2. Kontrola jakosciowa	
.....	
	74

Zakończenie

..... .

75

Bibliografia

.....

78