

Baza gastronomiczna w centrum Krakowa. Ocena możliwości zaspokojenia potrzeb turystów.

Wstęp

Rozdział I

Baza gastronomiczna jako produkt turystyczny

1. Istota i cechy produktu turystycznego..... 5
- 2 .Struktura produktu turystycznego10
3. Wiadomości wstępne o gastronomii17
- 4.Gastronomia jako produkt turystyczny 23
- 5.Cechy gastronomii, które służą zaspakajaniu potrzeb turystów..... 25

Rozdział II.

Charakterystyka bazy gastronomicznej Krakowa

- 1.Tabelaryczne ujęcie analizy ruchu turystycznego w Krakowie29
2. Rodzaje zakładów gastronomicznych w centrum Krakowa40
3. Wykorzystanie bazy gastronomicznej..... 44
4. Rodzaje gości korzystających z usług żywieniowych..... 48
5. Kuchnia regionalna i jej wykorzystanie do uatrakcyjnienia oferty turystycznej..... 53

Rozdział III

**Ocena bazy gastronomicznej przez turystów.
Możliwość zaspokojenia potrzeb turystów.**

1. Cel i opis metody badan	55
2. Charakterystyka badanej grupy	56
3. Analiza i interpretacja wynik6w badan	57
4. Podsumowanie i wnioski z przeprowadzonych badan	64
5. Ocena bazy gastronomicznej centrum Krakowa pod katem możliwości zaspokojenia potrzeb turyst6w.....	65

Podsumowanie69

Bibliografia71

Zalacznik 1 Ankieta dla turyst6w76

**Zalacznik 2 Ankieta dla obiekt6w gastronomicznych w centrum
miasta.....** 80