

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce na przykładzie regionu wrocławskiego.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne na świecie

- 1.1. Istota bezpośrednich inwestycji zagranicznych5
- 1.2. tendencje w gospodarce światowej i wpływ globalizacji.....9
- 1.3. Geograficzne rozmieszczenie BIZ13
- 1.4. Alokacja BIZ w branżach..... 17
- 1.5. Przyczyny napływu BIZ..... 21

Rozdział II.

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce

- 2.1. Rola BIZ we wzroście gospodarczym..... 24
- 2.2. Transfer technologii do polski – wpływ BIZ28
- 2.3. Wpływ BIZ na konkurencyjność Polski na rynku światowym32
- 2.4 Przegląd zagranicznej działalności inwestycyjnej w Polsce35
- 2.5. Najwięksi inwestorzy w Polsce w 2003 roku39
- 2.6. Problemy związane z napływem BIZ do Polski46
- 2.7. Warunki prawne prowadzenia inwestycji49

Rozdział III.

Inwestycje zagraniczne w regionie wrocławskim

- 3.1. Charakterystyka regionu..... 52
- 3.2. Konkurencyjność regionu wrocławskiego61
- 3.3. Najważniejsze inwestycje we Wrocławiu i regionie

wroclawskim.....	65
3.3.1. Alcatel-Lucent	65
3.3.2. Volvo AB	67
3.3.3. Carrefour	67
3.3.4. Bosch układy Hamulcowe sp. z o.o.	68
3.3.5. Toyota Motor Industries Poland	69
3.3.6. Maco Pharma.....	70
3.3.7. Electrolux Fabryka pralek.....	71

Zakończenie.....	72
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	73
--------------------------	-----------

Spis rysunków.....	75
---------------------------	-----------

Spis tabel.....	76
------------------------	-----------