

# **Bezrobocie wśród młodych kobiet na terenie miasta XYZ**

**Wstęp.....4**

## **Rozdział I**

Ogólny zarys zjawiska bezrobocia

1.1. Pojęcie bezrobocia i osoby bezrobotnej.....6

1.2. Rodzaje bezrobocia.....12

1.3. Charakterystyka bezrobocia w Polsce.....15

1.4. Przyczyny i skutki bezrobocia.....18

1.5. Społeczne „ja” osoby bezrobotnej.....21

## **Rozdział II**

**Kobieta na rynku pracy**

2.1. Kształtowanie się roli kobiety na rynku pracy.....25

2.2. Rynek pracy a problem nierówności.....29

2.3. Czy istnieje równość szans na rynku pracy między kobietą i mężczyzną?.....35

## **Rozdział III**

**Problem bezrobocia na terenie siemianowic śląskich**

3.1. Charakterystyka i struktura demograficzna miasta.....40

3.2. Najważniejsze problemy społeczne miasta.....43

3.3. Problem bezrobocia w XYZ.....46

## **Rozdział IV**

**Metodologiczne aspekty badań własnych.**

4.1. Przedmiot i cel badań.....54

4.2. Problem badawczy i pytania badawcze.....54

4.3. Metody, techniki oraz narzędzia badawcze.....55

4.4. Dobór próby badawczej.....56

## **Rozdział V**

### **Analiza wyników badań własnych**

5.1. Wprowadzenie.....57

5.2. Organizacja i przebieg badań własnych.....57

5.3. Analiza wyników badań własnych.....60

5.3.1. Ogólna wiedza respondentek na temat bezrobocia w XYZ..... 61

5.3.2. Informacje dotyczące badanej grupy kobiet.....64

5.3.3. Wiedza i opinia respondentek na temat działalności Powiatowego Urzędu Pracy w XYZ..... 70

5.3.4. Bariery w znalezieniu pracy oraz własna ocena respondentek na temat obecnych szans na zdobycie zatrudnienia.....73

5.4. Wnioski z badań.....78

**Zakończenie..... 80**

**Bibliografia..... 82**

**Spis tabel..... 85**

**Spis wykresów..... 85**

**Aneks..... 86**