

# **Biznes plan biura nieruchomości.**

Wstęp

Opis przedsięwzięcia

2.1 Usługi proponowane przez firmę

2.2 Analiza popytu i podaży

**Rozdział 1.**

**Plan Marketingowy**

Rozdział 2.

Analiza konkurencji

Rozdział 3.

Reklama- kampania promująca

Rozdział 4.

Analiza przedsięwzięcia-SWOT

6.1 Szanse i zagrożenia

6.2 Silne i słabe strony

6.3 Wnioski

**Rozdział 5.**

**Plan zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstwa**

Rozdział 6.

Plan finansowy

8.1 Koszty – jako koszty wejścia i funkcjonowania na rynku

8.2 Wpływy – jako koszty uzyskane z wpływów od klientów oraz ich podział

8.3 Bilans – jako zestawienie obrotu finansami

**Rozdział 7.**

**Planowane Przychody 2011-2016**

**Podsumowanie**

Bibliografia