

# **Biznes plan dla firmy XYZ**

Wprowadzenie .....3

Streszczenie projektu przedsięwzięcia 10

## **Rozdział I.**

**Profil i zakres działania firmy XYZ**

1.1 Historia firmy .....12

1.2 Misja działalności .....13

1.3 Podstawowe zasoby..... 13

1.4 Charakterystyka produktu..... 14

1.5 Cele i zadania na przyszłość..... 14

## **Rozdział II.**

**Założenia strategiczne projektu**

2.1 Ogólne założenia przedsięwzięcia .....16

2.2 Charakterystyka produktu wprowadzanego na rynek .....17

2.3 Podstawowe cele..... 18

2.4 Budżet przedsięwzięcia .....20

## **Rozdział III.**

**Analiza otoczenia**

3.1 Analiza makrootoczenia .....21

3.2 Segmentacja rynku .....24

3.3 Analiza konkurencji .....25

3.4 Analiza klientów .....26

3.5 Analiza dostawców .....27

3.6 Analiza SWOT..... 29

## **Rozdział IV.**

**Plan firmy**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 4.1 Plan sprzedaży .....      | 30 |
| 4.2 Plan marketingowy .....   | 31 |
| 4.3 Plan technologiczny ..... | 38 |
| 4.4 Plan finansowy .....      | 42 |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| <b>Wnioski końcowe .....</b> | <b>50</b> |
|------------------------------|-----------|

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>Spis tabel i rysunków .....</b> | <b>53</b> |
|------------------------------------|-----------|

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>Bibliografia.....</b> | <b>54</b> |
|--------------------------|-----------|