

Biznes Plan Firmy Remontowo – Budowlanej „Barcik T. i Dawiec B. – Usługi Remontowo – Budowlane s.c

1. Idea pomysłu

1.1 Pomysł na biznes 7

1.1.1 Opis dobra 7

1.1.2 Potrzeba 7

1.1.3 Rynek 7

1.2 Źródła finansowania 8

1.3 Struktura kapitałowa (do bilansu otwarcia) 9

1.4 Struktura udziałowa kapitału własnego 10

2. Forma prawno – organizacyjna

2.1 Zezwolenia 12

2.2 Nazwa firmy 12

2.3 Zgłoszenie do urzędów 12

2.4 Struktura Organizacyjna 13

2.5 Opis stanowisk 13

2.6 Procedura produkcji dobra/świadczenia usługi 14

2.6.1 Opis produktu / usług 14

2.6.2 Opis procedury przygotowania produktu / wykonywania usługi 15

2.6.3 Zaopatrzenie – źródła 16

2.6.4 Proces przygotowania produkcji / świadczenia usług 16

2.6.5 Ocena produktów / usług świadczonych przez konkurencję 18

3. Część marketingowa

3.1 Analiza rynku 19

3.1.1 Wielkość rynku	19
3.1.2 Segmentacja rynku	19
3.1.3 Charakterystyka branży	23
3.2 Strategia marketingowa	23
3.2.1 Strategia ze względu na pozycję rynkową i atrakcyjność na rynku	23
3.2.2 Strategia ze względu na metodę zdobywania rynku	23
3.2.3 Strategia w zależności od zajmowanej pozycji	23
3.3 Marketing – mix model 4P.	23
3.3.1 Produkt (product)	23
3.3.2 Cena (price)	24
3.3.3 Dystrybucja (place).....	24
3.3.4 Promocja (promotion)	24

4. Część finansowa

4.1 Bilans otwarcia (w pierwszym miesiącu)	25
4.2 Rachunek zysków/strat (w ujęciu miesięcznym)	25
4.2.1 Kalkulacja przychodów	25
4.2.2 Kalkulacja kosztów.....	26
4.2.3 Dochód	27
4.2.4 Próg rentowności	27
4.2.5 Rachunek przepływów (pieniężnych tabela w rocznym rozbiću)	28
4.3 Bilans zamknięcia (na koniec prognozowanego okresu w 12 m-cu)	29

Podsumowanie	31
---------------------------	-----------

Bibliografia	32
---------------------------	-----------

Spis rysunków	32
----------------------------	-----------

Spis tabel	33
-------------------------	-----------

Spis wykresów	33
----------------------------	-----------

Załączniki	34
-------------------------	-----------