

Biznes plan firmy z branży stolarki budowlanej

1. Podsumowanie wykonawcze 4

2. Opis przedsięwzięcia i celów

2.1. Nazwa i forma prawna 5

2.2. Czynności formalne..... 6

2.3. Charakterystyka udziałowców 7

2.4. Misja, cele i zadania..... 8

2.5. Lokalizacja9

3. Opis produktu

3.1. Rodzaje oferowanych produktów10

3.2. Stosowana technologia14

3.3. Niezbędne zasoby 21

3.4. Główni dostawcy 22

4. Analiza rynku

4.1. Identyfikacja rynku docelowego 24

4.2. Główni nabywcy 26

4.3. Pozostali nabywcy27

4.4. Konkurenci 27

5. Marketing

5.1. Cele marketingowe30

5.2. Mieszanka marketingowa31

6. Zarządzanie

- 6.1. Zasoby kadrowe 39
- 6.2. Struktura organizacyjna 41

7. Analiza finansowa

- 7.1. Wartości średnie produkcji 43
- 7.2. Popyt, produkcja, sprzedaż i koszty45
- 7.3. Zestawienie kosztów działalności 48
- 7.4. Rachunek wyników 50
- 7.5. Zestawienie bilansowe51
- 7.6. Zestawienie przepływów pieniężnych52
- 7.7. Efektywność inwestycji 54

8. Analiza szans i zagrożeń55

- 9. Spis tabel 57