

Biznes Plan – fitness club Fitnes XYZ.

Rozdział 1.

Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa

- 1.1. Nazwa, siedziba i forma prawna spółki
- 1.2. Przedmiot działalności
- 1.3. Charakterystyka właścicieli spółki

Rozdział 2.

Założenia planu strategicznego przedsięwzięcia

- 2.1. Oferta klubu „Boginie i Herosi”
- 2.2. Analiza strategiczna (SWOT)
- 2.3. Analiza pozycji firmy
- 2.4. Wybór i wdrożenie strategii

Rozdział 3.

Plan techniczny

- 3.1. Opis usługi
- 3.2. Sposób świadczenia usług
- 3.3. Majątek trwały
- 3.4. Koszty świadczenia usług

Rozdział 4.

Plan marketingowy

- 4.1. Założenia planu marketingowego
- 4.2. Analiza rynku
- 4.3. Strategia marketingowa
- 4.4. Strategia cen
- 4.5. Strategia promocji reklamy

Rozdział 5.

Plan organizacyjny

5.1. Zasoby ludzkie i koszty zatrudnienia

Rozdział 6.

Plan finansowy

6.1. Plan przychodów i kosztów

6.2. Planowany rachunek zysków i strat

6.3. Plan nakładów inwestycyjnych

6.4. Plan przepływów pieniężnych

6.5. Bilans firmy na rok 2009 – 2011

Załącznik