

Biznes plan gospodarstwa rolno-produkcyjnego

Wstęp

Rozdział 1.

Streszczenie projektu przedsięwzięcia.

1.1. Struktura biznes planu przedsięwzięcia.

1.2. Opis projektu przedsięwzięcia.

Rozdział 2.

Profil i zakres działania gospodarstwa.

2.1. Dane gospodarstwa.

2.2. Zamierzenia na przyszłość.

2.3. Misja gospodarstwa.

2.4. Podstawowe cele.

2.5 Pozostale cele i zasady działania .

Rozdział 3.

Założenia planu strategicznego przedsięwzięcia.

3.1. Analiza strategiczna (metoda SWOT).

3.2. Strategiczna pozycja firmy.

3.3. Wybór i wdrożenie strategii.

Rozdział 4.

Plan techniczny.

4.1. Opis produktu.

4.2. Strategia produkcji.

4.3. Poziom produkcji.

4.4. Dostępność surowców.

4.5. Inwestycje i aport rzeczowy.

Rozdział 5.

Plan marketingowy.

5.1. Założenia planu marketingowego.

5.2. Analiza rynku.

5.3. Strategia cen.

5.4. Taktyka sprzedaży.

5.5. Strategia marketingowa.

5.6. Strategia dystrybucji.

5.7. Strategia promocji.

Rozdział 6.

Plan organizacyjny.

6.1. Zasoby ludzkie.

6.2. Kalendarz organizacyjny.

Rozdział 7.

Plan finansowy.

7.1. Dane wejściowe.

7.2. Analiza dochodu bezpośredniego.

7.3. Rachunek zysków i strat.

7.4. Bilans.

7.5. Analiza wskaźnikowa.

Zakończenie

Bibliografia