

Biznes plan jako narzędzie planowania i organizacji biznesu

Wstęp..... .3

Rozdział I.

Planowanie działalności gospodarczej.

1.1 Misja przedsiębiorstwa.....6

1.2 Cele organizacji.....7

1.3 Rodzaje planów.....8

Rozdział II.

Pojęcie planu biznesowego według autorów.

1.1 Struktura planu biznesowego dla właścicieli i kierownictwa firmy.....15

1.2 Struktura planu biznesowego dla potrzeb banków i wierzycieli.....17

1.3 Struktura planu biznesowego dla potrzeb inwestorów.....18

Rozdział III.

Metody i zasady sporządzania biznes planu.

1.1 Struktura biznes planu.....22

1.2 Streszczenie projektu przedsięwzięcia..... .23

1.3 Profil działania firmy.....24

1.4 Plan techniczny.....24

1.5 Plan marketingowy.....25

1.6 Plan organizacyjny.....26

1.7 Plan finansowy.....26

Rozdział IV.

Biznes plan firmy XYZ.

1.1 Streszczenie kierownicze.....29

1.2 Plan marketingu.....30

1.3 Analiza otoczenia strategicznego.....32

1.4 Plan inwestycyjny i profil działalności.....33

1.5 Plan finansowy.....40

Podsumowanie rozważań.....42

Bibliografia.....44

Spis rysunków.....46

Spis tabel.....48