

Biznes plan na podstawie przedsiębiorstwa produkcyjno handlowo usługowego XYZ spółka jawna.

Wstęp

Rozdział 1

Cel i zakres pracy

1.1. Biznes plan i jego rola

1.2. Zasada konstrukcji biznes planu

1.3. Miejsce planu marketingowego w strategicznym planowaniu przedsiębiorstwa

1.4. Proces sporządzania planu marketingowego

Rozdział 2

Baza przygotowawcza do opracowania biznes planu

2.1. Prezentacja firmy

2.2. Podstawowe produkty, towary i usługi

2.3. Zamierzenia na przyszłość, informacje o stanie majątku firmy

Rozdział 3

Biznes plan otwarcia hurtowni materiałów budowlanych w Grodzisku Mazowieckim

3.1. Założenia planu strategicznego przedsięwzięcia

3.2. Analiza strategiczna SWOT

3.3. Określenie strategicznej pozycji firmy

Rozdział 4

Projekt roboczy biznes planu

4.1 Plan techniczny

4.2. Proces zorganizowania hurtowni w Grodzisku Mazowieckim

4.3. Metody zapewniające sprawne działanie

4.4. Plan marketingowy

4.4.1. Analiza rynku i klientów

4.4.2. Analiza konkurencji

4.4.3. Strategia cen i promocji

4.5. Plan organizacyjny

4.6. Plan finansowy

Zakończenie

Bibliografia

Załączniki