

Biznes plan Pierogarni

1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa

- 1.1 Nazwa i forma przedsiębiorstwa
- 1.2 Przedmiot działalności
- 1.3 Siedziba
- 1.4 Charakterystyka właściciela

2. Rynek i konkurencja

- 2.1 Wielkość rynku podmiotu
- 2.2 Typ i siła przetargowa odbiorców
- 2.3 Główni konkurenci
- 2.4 Kluczowe czynniki sukcesu w sektorze podmiotu

3. Założenia strategii podmiotu

- 3.1 Kluczowe Cele
- 3.2 Analiza SWOT
- 3.3 Wybór strategii i sposób jej wdrażania

4. Plan marketingowy

- 4.1 Cechy rynku docelowego
- 4.2 Polityka asortymentowa
- 4.3 Zarządzanie cenami
- 4.4 Dystrybucja i promocja

5. Plan techniczny

- 5.1 Stosowane technologie
- 5.2 Majątek produkcyjny-inwestycje
- 5.3 Plan ilościowy produkcji
- 5.4 Organizacja zaopatrzenia

6. Plan organizacyjny

- 6.1 Zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie
- 6.2 Kalendarz organizacyjny

7. Plan finansowy

- 7.1 Plan kosztów
- 7.2 Amortyzacja

7.3 Rachunek zysków i strat

7.4 Przepływy pieniężne

7.5 Bilans

7.6 Ocena finansowa

8. Wnioski