

Biznes plan producenta komputerów typu PC oraz serwerów.

Rozdział I.....1

Zestawienie podsumowujące

Rozdział II.

Charakterystyka przedsiębiorstwa.....3

Rozdział III.

Produkt.....5

Asortyment produktu

Różnice między produktami firmy Necrosoft® a konkurencja.
przemysł

Rozdział IV.

Charakterystyka odbiorców.....13

Rozdział V.

Charakterystyka konkurencji.....15

Rozdział VI.

Marketingowy plan działania i taktyki sprzedaży.....18

Rynki docelowe

Polityka cen

Rozdział VII.

Lokalizacja.....23

Zarządzanie biurami sprzedaży

Wybór marki.

Rozmieszczenie sprzedawców

Gromadzenie zapasów i koszty przesyłki
Lokalizacja marki w sklepie.

Rozdział VIII

Organizacja i zarządzanie.....31

Struktura organizacyjna
Struktura funkcjonalna
Struktura według wyrobu lub rynku
Struktura macierzowa

Rozdział IX.

Plan finansowy.....44

Nakłady inwestycyjne
Źródła finansowania
Przychody
Koszty
Ocena finansowa
Płynność finansowa
Zyskowność projektu

Wnioski.....51

Załączniki