

Biznes plan – Restauracja

1. Streszczenie.....5

2. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa 6

2.1. Nazwa przedsiębiorstwa, siedziba, status, bank
.....6

2.2. Lokal.....6

2.3. Przedmiot działalności.....6

2.4. Misja6

2.5. Wizja6

2.6. Cele działalności.....6

3. Analiza SWOT..... 7

3.1. Mocne strony7

3.2. Słabe strony7

3.3. Szanse7

3.4. Zagrożenia..... 7

4. Cele przedsiębiorstwa..... 7

4.1. Cele krótkoterminowe7

4.2. Cele długoterminowe..... 7

5. Plan marketingowy7

5.1. Asortyment usług7

5.2. Klienci.....8

5.3. Konkurencja8

5.4. Ceny8

5.5. Dystrybucja..... 10

5.6. Promocja10

6. Plan działalności operacyjnej.....10

6.1. Nakłady inwestycyjne10

6.2. Źródła finansowania inwestycji.....10

6.3. Zaopatrzenie10

7. Plan organizacji i zarządzania10

8. Plan zatrudnienia12

8.1. Zatrudnienie12

8.2. Płace12

9. Plan finansowy13

9.1. Analiza kosztów początkowych13

9.2. Koszty początkowe działalności.....	14
9.3. Wydatki miesięczne	14
9.4. Rachunek zysków i strat	15
9.5. Bilans	15
9.6. Rachunek przepływów pieniężnych.....	16
9.7. Analiza wskaźnikowa.....	18