

Biznes Plan rozwoju Stacji Paliw XYZ Sp. z o. o

Wst?p..... 4

Rozdzia? 1.

Istota i znaczenie biznesplanu dla przedsi?biorcy

1.1 Podstawowe funkcje planu finansowo- ekonomicznego..... 5

1.2 Budowa biznesplanu..... 6

Rozdzia? 2.

Przedsi?biorstwa XYZ sp. z o.o- podstawowe informacje

2.1 Zasady wsp?pracy z PKN Orlen S.A..... 11

Rozdzia? 3.

Charakterystyka przedsi?wzi?cia.

3.1 Zakres i cel inwestycji.

3.1.1 Motel..... 16

3.1.2 Myjnia18

3.1.3 Perony tankowania20

3.2 Harmonogram inwestycji21

Rozdzia? 4.

Analiza otoczenia firmy.

4.1 Analiza polskiego rynku paliw p?ynnych..... 22

4.2 Analiza konkurencji..... 24

4.3 Okre?lenie rynku docelowego.....26

4.4 Analiza SWOT27

Rozdzia? 5.

Plan finansowy stacji paliw

5.1 Analiza przychod?w30

5.2 Prognoza przychodów	32
5.3 Analiza kosztów własnych sprzedaży	35
5.4 Prognoza kosztów własnych sprzedaży.....	36
5.5 Koszty wynagrodzeń	39
5.6 Pozostałe koszty.....	41

Rozdział 6.

Analiza finansowa

6.1 Wybór rodzaju finansowania	43
6.2 Analiza opłacalności inwestycji.....	43

Rozdział 7.

Marketing

7.1 Promocje.....	49
7.2 Program lojalnościowy VITAY.....	51
7.3 Karty paliwowe	52

Rozdział 8.

Ocena ryzyka inwestycji

8.2 Analiza scenariuszy	56
-------------------------------	----

Zakończenie

Spis rysunków

Spis tabel

Bibliografia