

Biznes-plan uruchomienia mikroprzedsiębiorstwa (na przykładzie serwisu rowerowego)

Wstęp

Rozdział I

Teoretyczne aspekty działania małej firmy

- 1.1. Definicja i rodzaje przedsiębiorstw sektora MSP
- 1.2. Sektor MSP w Polsce
- 1.3. Bariery i ograniczenia rozwoju małych firm
- 1.4. Perspektywy rozwoju sektora MSP

Rozdział II

Analiza zagadnień strategicznych dla badanego przedsięwzięcia

- 2.1. Źródła finansowania działania przedsiębiorstwa
 - 2.1.1. Kapitał własny
 - 2.1.2. Kapitał obcy
- 2.2. Analiza SWOT dla wybranej branży
- 2.3. Lokalizacja i zakres prowadzenia biznesu
- 2.4. Działania marketingowe

Rozdział III

Uruchomienie serwisu rowerowego

- 3.1. Koszty uruchomienia inwestycji
- 3.2. Analiza rynku
- 3.3. Źródła finansowania i ich wysokość
- 3.4. Działania związane z rozwojem przedsiębiorstwa
- 3.5. Wskaźniki rentowności

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel, wykresów, rysunków