

Biznes plan wypożyczalni sprzętu wodnego.

1. Streszczenie projektu 3

2. Firma i branża

2.1. Historia i obecna sytuacja firmy 4

2.2. Misja i cele do osiągnięcia..... 4

2.3. Charakterystyka branży 6

2.4. Analiza strategiczna SWOT 7

3. Inwestycja

3.1. Zakres inwestycji 8

3.2. Źródło finansowania 10

4. Plan sprzedaży i marketingu

4.1. Oferowana usługa 10

4.2. Analiza rynku 11

4.3. Strategia marketingowa 14

4.3.1. Cena 15

4.3.2. Promocja 18

4.3.3. Dystrybucja 18

5. Plan zarządzania i działania

5.1. Działalność usługowa 19

5.2. Zarządzanie firmą 21

5.3. Harmonogram działań 22

6. Plan finansowy

6.1. Nakłady inwestycyjne i źródła finansowania 25

6.2. Prognozy finansowe 26

6.3. Analiza wskaźnikowa 47

7. Podsumowanie i ocena ryzyka przedsięwzięcia 48

8. Załączniki