

Biznes plan zakładu drzewnego.

Streszczenie3

Rozdział I.

Profil i zakres działania przedsiębiorstwa i zakres działania przedsiębiorstwa4

1. Dane do przedsiębiorstwie

- Siedziba przedsiębiorstwa
- Przedmiot działalności przedsiębiorstwa
- Struktura kapitałowa
- Zobowiązania

2. Wymagania formalno prawne

- Wymagania formalno-prawne

Rozdział II.

Plan marketingowy5

1. Analiza rynku

2. Strategia cenowa

3. Dystrybucja

4. Reklama

5. Produkt

6. Koszt działalności marketingowej

7. Analiza SWOT

a). Mocne i słabe strony przedsiębiorstwa

b). Szanse inwestycji

c). Zagrożenia inwestycji

d). Otoczenie przedsiębiorstwa

– Polityka Gospodarcza

– Sytuacja podatkowa

– Ubezpieczenia

Rozdział III.

Plan techniczny10

1. Opis wyboru ze strony technicznej
 - A. Skład produktu
 - B. Wymiary produktu
 - C. technologia produkcji
2. Opis maszyn potrzebnych do produkcji
3. Zdolność produkcyjna
4. Dostępność materiałów i surowców
5. Majątek produkcyjny
6. Koszty produkcji
7. Cel i zakres inwestycji
 - Cel inwestycji
 - Lokalizacja inwestycji
 - środki realizacji celu
 - Oddziaływanie na środowisko
 - Harmonogram realizacji
 - Uzasadnienie dla inwestycji

Rozdział IV.

Plan organizacji..... 14

1. Kadra pracownicza
2. Planowanie zatrudnienia
3. Koszty
 - a. Wynagrodzenia
 - b. Szkolenia pracowników- przystosowanie do nowej inwestycji

Rozdział V

Plan finansowy17

1. Warianty inwestycji i wybór najodpowiedniejszego
2. Kredyt
3. Amortyzacja
4. Bilans

5. Rachunek zysków i strat
6. Próg rentowności – ilościowy i wartościowy
7. Analiza wrażliwości
8. Analiza wskaźników
 - a) Płynność finansowa
 - b) Analiza zadłużenia
 - c) Rotacja zapasów, zobowiązań i należności
 - d) Analiza rentowności przedsiębiorstwa
 - e) Okres zwrotu nakładów. NPV

Wnioski 27

Załączniki.....28

1. Bilans