

Biznes plan założenia i działalności firmy zajmującej się produkcją i dystrybucją materiałów budowlanych.

1.1. Streszczenie projektu przedsięwzięcia

1.2. Profil i zakres działania firmy..... 1

1.2.1. Historia firmy.. 1

1.2.2. Zamierzenia na przyszłość..... 2

1.2.3. Cele i zasady działania firmy..... 3

1.3. Założenia planu strategicznego przedsięwzięcia..... 3

1.3.1. Analiza strategiczna (SWOT)..... 3

1.3.2. Strategiczna pozycja firmy..... 5

1.3.3. Wybór i wdrożenie strategii..... 5

1.4. Plan techniczny

1.4.1. Opis wyrobu i procesu produkcji..... 6

1.4.2. Technologia produkcji i jej poziom.. .. 7

1.4.3. Program produkcji (zdolności produkcyjnej)..... 7

1.4.4. Dostępność materiałów i surowców..... 8

1.4.5. Majątek trwały..... 8

1.4.6. Koszty produkcji.. 8

1.5. Plan marketingowy..10

1.5.1. Założenia planu marketingowego..... 10

1.5.2. Analiza rynku..... 11

1.5.3. Strategia cen.....12

1.5.4. Strategia marketingowa.. 12

1.5.5. Strategia dystrybucji..12

1.5.6. Strategia promocji i reklamy..... 12

1.6. Plan organizacyjny.. 13

1.6.1. Wprowadzenie..... 13

1.6.2. Zasoby ludzkie..... 13

1.7. Plan finansowy.. 13

1.8. Wnioski.. 13