

Biznesplan firmy internetowej

Wstęp.....4

Rozdział 1

Podstawy teoretyczne planowania biznesu

- 1.1. Istota biznesplanu..... 6
- 1.2. Funkcje biznesplanu9
- 1.3.1. Streszczenie16
- 1.3.2. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa17
- 1.3.3. Analiza strategiczna17
- 1.3.4. Strategia przedsiębiorstwa18
- 1.3.5. Plan marketingowy20
- 1.3.6. Plan działalności operacyjnej22
- 1.3.7. Plan organizacji i zarządzania23

Rozdział 2

Problemy konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw

- 2.1. Problemy konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw..... 27
- 2.2. Formy finansowania małych przedsiębiorstw30
- 2.3. Bariery wynikające z polityki gospodarczej36

Rozdział 3

Biznesplan utworzenia przedsiębiorstwa

- 4.1. Streszczenie40
- 3.2. Opis przedsiębiorstwa41
 - 3.2.1. Cel przedsięwzięcia41
 - 4.2.2 Forma organizacyjno-prawna43
 - 3.2.3. Rodzaj działalności45
- 3.3. Opis rynku i klienci firmy45

3.4. Plan sprzedaży	46
3.4.1. Przedmiot sprzedaży	46
3.4.2. Prognoza sprzedaży	46
3.5. Strategia marketingowa firmy	47
3.6. Konkurencja	49
3.7. Analiza SWOT	49
3.8. Plan funkcjonowania firmy	51
3.8.1. kalendarz działań	51
3.9. Plan finansowy przedsięwzięcia.....	53
3.9.1. Bilans	55
3.9.3. Rachunek wyników	58
3.9.3. Przepływy pieniężne.....	59
3.9.4. Analiza wskaźnikowa.....	61

Zakończenie	62
Załącznik nr 1	64
Załącznik 2	65
Spis tabel	66
Spis rysunków	66
Wykaz załączników	66
Bibliografia	67