

Biznesplan jako narzędzie przewidywania i kształtowania przyszłości firmy

Wstęp.....4

Rozdział I.

Teoretyczne podstawy biznesplanu.

1.1 Istota biznesplanu.....6

1.2 Ogólne zasady metodyczne przygotowania biznesplanu.....7

1.3 Budowa biznesplanu.....11

Rozdział II

Planowanie rozwoju firmy.

2.1 Hierarchia celów rozwoju firmy.....24

2.2 Ocena pozycji strategicznej firmy.....27

2.3 Analiza zdolności rozwojowej firmy.....31

Rozdział III

Biznesplan jako narzędzie pomocne w zarządzaniu firmą.

3.1 Optymalizacja ryzyka przy podejmowaniu decyzji.....36

3.2 Struktura biznes planu.....38

3.3 Cel i opis przedsięwzięcia.....42

3.4 Błędy biznesplanów.....47

Rozdział IV

Biznesplan firmy MORBIT Sp. Z.O.O.....51

Podsumowanie.....89

Bibliografia.....91

Wykaz tabel.....93