

Budowa biznes planu na przykładzie Fabryki Mebli

Wstęp.....3

Rozdział I

Prezentacja Fabryki Mebli XYZ S.A.

1.1. Historia firmy.....5

1.2. Przedmiot działalności.....5

Rozdział II

Założenia strategiczne.

2.1. Analiza strategiczna SWOT.....9

2.2. Strategiczna pozycja firmy.....10

2.3. Misja przedsiębiorstwa.....15

2.4. Cele długoterminowe.....16

Rozdział III

Plan techniczny.

3.1. Wyrób i proces produkcji.....19

3.2. Program produkcji – zdolności produkcyjne.....20

Rozdział IV

Plan marketingowy.

4.1. Produkt.....26

4.2. Cena.....40

4.3. Dystrybucja.....47

4.4. Promocja.....66

Rozdział V

Plan organizacyjny.

5.1. Zasoby ludzkie.....84

5.2. Struktura organizacyjna.....87

5.3. Analiza kosztów pracy.....	87
---------------------------------	----

Rozdział VI

Plan finansowy.

6.1. Rachunek wyników.....	92
6.2. Bilans.....	93
6.3. Przepływy pieniężne.....	94
6.4. Analizy wskaźnikowe.....	96

Zakończenie.....	99
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	101
--------------------------	------------

Spis rysunków.....	103
---------------------------	------------

Spis tabel.....	104
------------------------	------------