

Budowanie zaangażowania pracowników na przykładzie polskiej firmy z branży IT

Wstęp.....2

Rozdział I

Zaangażowanie pracowników – aspekty psychologiczne i organizacyjne

- 1. Pojęcie zaangażowania4
- 1.2 Czynniki sprzyjające zaangażowaniu..... 10
- 1.3 Sposoby budowania zaangażowania16
- 1.4 Koncepcja zarządzania przez zaangażowanie20

Rozdział II

Uregulowania i formy pracy zdalnej

- 2.1 Istota i historia telepracy oraz pracy zdalnej23
- 2.2 Korzyści i ograniczenia wynikające z pracy zdalnej – przegląd literatury przedmiotu..... 29
- 2.3 Pandemia COVID-19 a uwarunkowania pracy zdalnej34

Rozdział III

Budowanie zaangażowania pracowników na przykładzie polskiej firmy z branży IT – wyniki badań

- 3.1. Metodologia badań..... 36
- 3.2. Wyniki badań38
- 3.3. Wnioski z badań..... 48

Zakończenie..... 50

Bibliografia51

Załącznik – ankieta53