

Cele użytkowników Facebook'a

Wstęp.....2

Rozdział I

Charakterystyka serwisu społecznościowego Facebook.

- 1. Pojęcie i funkcje Facebook'a.....4
- 2. Użytkownicy Facebook'a i ich cele.....17

Rozdział II

Metodyka badań własnych.

- 1. Koncepcja badań.....26
 - 1.1. Problemy i hipotezy.....26
 - 1.2. Zmienne i wskaźniki.....29
- 2.1. Metody i przebieg badań.....31
- 2.2. Dobór i charakterystyka próby.....33

Rozdział III

Cele użytkowania Facebook'a przez badanych internautów.

- 1. Struktura celów i ich preferencje.....39
- 2. Preferencje celów a zmienne społeczno-demograficzne.....56

Zakończenie.....74

Bibliografia.....77

Spis tabel.....81

Spis wykresów.....82