

Cena jako element gry na rynku telefonii komórkowej.

Wprowadzenie.....4

Rozdział I

Techniki kształtowania i różnicowania się cen na rynku.

1.1. Znaczenie i rola ceny.....8

1.2. Czynniki kształtujące politykę cenową.....13

1.3. Różnicowanie się ceny w różnych warunkach rynkowych.....18

Rozdział II

Strategie cenowe.

2.1. Metody ustalania cen.....23

2.2. Rodzaje strategii cenowych stosowanych przez przedsiębiorstwo na rynku.....30

Rozdział III

Cena jako element walki na rynku telefonii komórkowej.

3.1. Analiza sektora telefonii komórkowej w Polsce.....41

3.2. Porównanie strategii i polityki cenowej stosowanej przez operatorów telefonii komórkowej.....49

Rozdział IV

Rynek telefonii komórkowej a telefonia stacjonarna.

4.1. Analiza telefonii stacjonarnej pod kątem

konkurencji dla rynku telefonii komórkowej.....	60
4.2. Porównanie strategii cenowych stosowanych przez telefonie komórkowa, a TP.S.A.....	62

Podsumowanie.....	70
--------------------------	-----------

Bibliografia.....	72
--------------------------	-----------

Spis tabel, wykresów i rysunków.....	73
---	-----------