

Centralwings - Polski Przewoźnik Niskobudżetowy.

Wstęp

Rozdział 1

Profil firmy Centralwings.

1 Trochę historii, czyli od lot-u do Centralwings

1 Centralwings jako polski przewoźnik niskobudżetowy

1.1 Oferta

1.1.1 Akceptowane formy płatności za bilet :

1.2 Pracownicy

1.3 Flota

1.4 Usługi Dodatkowe

2 Współpraca z innymi Firmami

2.1 Hotele

2.2 Samochody

Rozdział 2

Strategia firmy.

1. Definicja Strategii

1.1 Strategia rozwoju Centralwings.

1.2 Misja.....13

1.3 Wizja

1.4 Cele

Rozdział 3

Analiza otoczenia rynkowego

1 Makrootoczenie

1.1 Sfera ekonomiczna

1.2 Sfera polityczno -prawna

1.2.1 Prawo unijne.....20

1.3 Sfera społeczna i demograficzna.....22

1.3.1 Bezrobocie.....22

1.3.2 Charakter podróży lotniczych – prywatny czy

biznesowy?.....	23
1.4 Sfera techniczna i technologiczna.....	24
1.4.1 Infrastruktura	
1.4.2 Flota i technologie.....	25
2 Analiza otoczenia konkurencyjnego (sektorowego).....	27
2.1 '5 Sił' Portera.....	27
2.2 Charakterystyka konkurencji.....	30
3 Analiza SWOT / TOWS.....	34
Podsumowanie.....	41