

Centrum dystrybucji jako element konkurencyjności firmy.

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Centrum dystrybucyjne główne ogniwo łańcucha logistycznego.....8

1.1. Centrum dystrybucyjne w logistyce

1.2. Przesłanki gospodarczo-ekonomiczne budowy centrów logistycznych5

1.3. Centrum logistyczne jako międzynarodowa infrastruktura węzłowa dystrybucyjnych łańcuchów logistycznych

1.4. Pojęcie centrum logistycznego – cele, istota, zadania, funkcje i struktura funkcjonalno-organizacyjna

Rozdział 2.

Konkurencyjność organizacji – czynniki i formy33

2.1. Czynniki wpływające na konkurencyjność firm

2.2. Centrum dystrybucji jako forma konkurencyjności firm

Rozdział 3.

Centra dystrybucyjne w Polsce.....42

3.1. Rola i miejsce centrów dystrybucyjnych na rynku konkurencyjnym

3.2. Przykłady funkcjonowania centrów dystrybucyjnych jako podstawowego elementu konkurencyjności firm

3.2.1. Centra dystrybucyjne Tesco

3.2.2. Centra dystrybucyjne Biedronka

3.2.3. Centra dystrybucyjne P&G

Podsumowanie..... 83

Bibliografia

Spis tabel i rysunków