

Centrum Dystrybucji w X jako przykład sukcesu ekonomicznego firmy.

Wstęp

Rozdział 1.

Centra dystrybucyjne – ogólne informacje

- 1.1. Pojęcie i charakterystyka centrum dystrybucyjnego
- 1.2. Rola centrów dystrybucyjnych
- 1.3. Polskie centra dystrybucyjne

Rozdział 2.

Logistyczne koncepcje zarządzania

- 2.1. Koncepcje zarządzania logistycznego
 - 2.1.1. Koncepcja lean management
 - 2.1.2. Koncepcja just-in-time
- 2.2. Informatyzacja działań jako narzędzie zarządzania logistycznego
- 2.3. Efektywność logistycznych koncepcji zarządzania

Rozdział 3.

Sukces ekonomiczny centrum dystrybucji w x

- 3.1. Charakterystyka centrum dystrybucyjnego w x
- 3.2. Koncepcja społecznej odpowiedzialności firmy jako całości
- 3.3. Wyniki ekonomiczne centrum dystrybucyjnego w x
- 3.4. Sukces ekonomiczny centrum dystrybucyjnego w x

Podsumowanie

Bibliografia

Spis tabel i rysunków