

Charakterystyka działalności firmy w obszarze usług logistycznych i optymalizacja jej kosztów

Wstęp

Rozdział I

Koszty działalności gospodarczej firmy pasażerskiej

1.1. Pojęcie kosztów w przedsiębiorstwie

1.1.1. Rodzaje kosztów

1.1.2. Amortyzacja jako szczególny rodzaj kosztu

1.2. Struktura i istotność kosztów w branży transportowej

Rozdział II

Elementy konkurencyjności firmy

2.1. Specyfika konkurencji i narzędzia walki konkurencyjnej

2.2. Cena jako istotny element konkurencyjności przedsiębiorstwa transportowego

2.2.1. Ustalenie cen

2.2.2. Ekonomia transportu pasażerskiego

2.2.3. Rachunek ekonomiczny opłacalności przedsięwzięcia transportowego

Rozdział III

Logistyka i wycena zleceń w badanej firmie

3.1. Charakterystyka wstępna podmiotu i przedmiotu badań

3.2. Metoda wyznaczania stawek i cen przejazdów z

wykorzystaniem informacyjnych baz na przykładzie firmy oraz
organizacja pracy

Podsumowanie i wnioski

Literatura

Spis tabel i rysunków