

Charakterystyka kibiców sportowych na podstawie fan klubu RKS Radomsko.

Wstęp..... 4

Rozdział 1.

Charakterystyka kibiców piłkarskich w świetle literatury

- 1.1 Historia kibiców sportowych – szalikowców..... 6
- 1.2 Pojęcie kibica , fan klubu..... 9
- 1.3 Zachowania kibiców piłkarskich w Polsce w latach 1975-2000..... 11
- 1.4 Elementy subkultury kibiców piłkarskich 17
 - 1.4.1 Ilość, liczebność, subkultury i powiązania grup kibiców.....17
 - 1.4.2 Fan ziny..... 20
 - 1.4.3 Pieśni szalikowców.....23
 - 1.4.4 Związki kibiców z subkulturą skinheads.....26

Rozdział 2.

Próby interpretacji zachowań kibiców i widowni sportowej

- 2.1 Koncepcje psychologiczne.....28
 - 2.2.1 Klasyczna koncepcja zachowania się tłumu.....28
- 2.2 Koncepcje socjologiczne 30
 - 2.2.1 Nieformalne grupy o charakterze chuligańskim 30
 - 2.2.2 Koncepcje obszaru socjologii sportu 32
 - 2.2.3 Interpretacja zjawiska football hooliganism 33

Rozdział 3.

Problematyka badań własnych

3.1 Przedmiot i cele badań	36
3.2 Pytania badawcze i hipotezy	37
3.3 Metody, techniki i narzędzia badawcze	40
3.4 Teren badań	44

Rozdział 4.

Charakterystyka wyników badań własnych

4.1 Postawy wobec kibiców innych drużyn	47
4.2 Antagonizmy ze służbami porządkowymi	50
4.2.1 Policja, ochroniarze klubowi	50
4.3 Sposoby organizacji	53
4.3.1 Wyjazdy	53
4.3.2 Ekscesy chuligańskie	54
4.3.3 Elementy klubowe	56
4.3.4 Subkultury w gronie kibiców	59
4.4 Społeczne odniesienie do grupy kibiców	62
4.4.1 Grupa kontrolna a kibice	62

Rozdział 5.

Wnioski końcowe

Literatura

Aneksy