

Charakterystyka rynku używek w Polsce.

Wstęp.....2

Rozdział 1.

Charakterystyka rynku używek w Polsce.....4

1.1. Uzywki jako produkt.....4

1.2. Produkcja używek w Polsce.....9

1.3. Uczestnicy polskiego rynku używek w latach 1990 – 2000.....22

Rozdział 2.

Tendencje i przemiany w spożyciu i wydatkach gospodarstw domowych w Polsce.....32

2.1. Wydatki i spożycie żywności.....32

2.2. Wydatki na mieszkanie.....40

2.3. Wydatki na ochronę zdrowia.....42

Rozdział 3.

Przemiany w spożyciu używek w Polsce.....47

3.1. Spożycie i wydatki na używki w Polsce.....47

3.2. Analiza struktury i poziomu wydatków.....64

3.3. Tendencje w spożyciu używek.....72

Zakończenie.....82

Bibliografia.....84

Spis tabel.....85

Spis wykresów.....87