

Co pozostało po rycerzach w serialach i reklamach? Analiza gender na przykładzie kulturowej kategorii męskości.

Abstrakt.....2

Spis treści.....3

Wstęp.....5

Rozdział I

Przemiany męskości we współczesnym świecie9

1. Paradygmaty męskości w ujęciu tradycyjny i normatywnym.....12
2. Czy kryzys męskości ma miejsce?..... 16
3. O co walczą mężczyźni?19

Rozdział II

Męskość pomiędzy teorią a realizacją medialną

1. Mężowie, ojcowie, partnerzy, geje... Serialowe wizerunki mężczyzn w kontekście polskiej kultury popularnej..... 22
 - 1.1 Mężczyzna jako mąż i partner..... 22
 - 1.2 Mężczyzna w roli ojca24
 - 1.3 Macho27
 - 1.4 Playboy..... 30
 - 1.5 Gej..... 31
 - 1.6 Transseksualista..... 34

Rozdział III

Uwikłani w ciele.

1. Męskie ciało i seksualność..... 42
2. Ciało mężczyzny w reklamie telewizyjnej..... 45
 - 2.1 Seksizm w reklamach..... 47
3. Drag Queen jako przykład dekonstrukcji cielesności..... 48
4. Modele męscy, streap – teaserzy, cheppendalesi jako przedmiot kobiecych pragnień..... 51

Zakończenie.....56

Bibliografia.....58