

# **Coaching jako element logistyki i dystrybucji.**

## **Wstęp**

### **Rozdział I**

Ogólna charakterystyka branży transportowo -spedycyjno-logistycznej (TSL)

1.1. Logistyka, transport, spedycja – pojęcia i zagadnienia

1.1.1. Istota spedycji

1.1.2. Transport w łańcuchach logistycznych

1.2. Rynek usług logistycznych i transportowych

1.3. Strategie firm

### **Rozdział II**

**Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie logistyką**

2.1. Zintegrowany system informatyczny

2.2. Kategorie systemów wspomagających zarządzanie

2.2.1. Charakterystyka programu typu ERP

2.2.2. Charakterystyka programy typu SCM

2.2.3. Charakterystyka grupy WMS

2.2.4. DCSi. Logistics – zintegrowany system logistyczny

2.3. Zastosowanie Internetu w zarządzaniu firmą transportową

2.3.1. Internetowe giełdy transportowe

2.4. Satelitarny System Monitorowania Pojazdów GPS

### **Rozdział III**

**Rola systemów informatycznych z strategiami przedsiębiorstw transportowych**

3.1. Strategie firm transportowych

3.2. Rozwiązania informatyczne a konkurencyjność firm transportowo-logistycznych

3.2.1. Marketing w transporcie

3.3. Przedsiębiorstwa spedycyjne wobec wyzwań wspólnego rynku europejskiego – szanse i zagrożenia

3.3.1. Regulacje prawne

3.3.2. Czynniki wpływające na konkurencyjność polskich firm transportowych

**Podsumowanie**

**Bibliografia**

**Spis rysunków**

**Spis tabel**