

Coaching, mentoring, tutoring jako nowe metody nauczania

Wstęp.....2

Coaching.....4

Mentoring.....22

Tutoring.....41

Zakończenie.....57

Bibliografia.....59

Źródła internetowe.....61

Wykaz tabel.....61

Opis zawartości pracy:

W pierwszym rozdziale pracy autor przedstawia definicję coachingu, podejmuje ten temat w odniesieniu do treningu efektywności, obala mity dotyczące pojęcia samego coachingu oraz zaprezentuje kilka najważniejszych ćwiczeń i zadań coachingowych.

Drugi rozdział został poświęcony mentoringowi, wyjaśnieniu jego definicji, wskazanie na cele jakie przed sobą stawia, autor opisuje relacji pomiędzy mentorem a jego podopiecznymi.

W trzecim rozdziale autor zwraca się w stronę tutoring, podkreślam jego istotne znaczenie w dziedzinach edukacji oraz wskazuję na system nauki, którym się posługuje. Każdy rozdział prócz definicji danego pojęcia zawiera również informacje o funkcjach jakie pełni dana metoda, o tym kim jest dobry coach, mentor i tutor oraz zostaną przedstawione narzędzia i techniki przez nich wykorzystywane w pracy z podopiecznym.

Metody treningowe przedstawione w niniejszej pracy wykorzystywane są z powodzeniem w praktyce gospodarczej w celu motywowania pracowników, kierowników, właścicieli podmiotów do jeszcze lepszej pracy nad sobą. Poza tym dostosowanie uczelni wyższych do otoczenia biznesowego może poprawić jakość kształcenia, podnieść poziom wiedzy, co w konsekwencji będzie prowadziła do konkurencji o studenta. Szkolnictwo wyższe w Polsce ma bogate tradycje, lecz coraz wyraźniej uwidaczniają się wady, wskazujące na potrzebę głębokiej reformy. Dotyczy to przede wszystkim tych uczelni niepaństwowych, w których głównym kryterium naboru studentów jest zysk, a nie poziom wiedzy. Dotyczy to też sposobu przekazywania i egzekwowania wiedzy na studiach wyższych. Bardzo często bowiem studenci nie są przygotowani ani do pracy w zawodzie ani do odnalezienia się na rynku pracy.