

Contorlling jako metoda usprawniajaca zarzadzanie w przedsiebiorstwie.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Controlling w przedsiębiorstwie- aspekty teoretyczne

1.1. Pojęcie, funkcje i zadania controllingu.....4

1.2. Charakterystyka i instrumenty controllingu strategicznego i operacyjnego.....9

1.3. Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa.....14

1.4. Controlling a kontrola.....16

Rozdział II.

Sylwetka controllera w procesie wdrażania systemu

2.1. Pojęcie i rola controllera.....20

2.2. Ewolucja funkcji controllera.....23

2.3. Podstawowe zadania controllera.....25

2.4. Umieszczenie controllera w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa.....28

2.5. Wymagania stawiane przez przedsiębiorstwo wobec controllera.....33

Rozdział III.

Wprowadzenie systemu controllingu jako metody wspierającej zarządzanie przedsiębiorstwem

3.1. Etapy wdrażania controllingu w przedsiębiorstwie.....36

3.2. Korzysci płynące z controllingu dla przedsiębiorstwa.....41

3.3. Bariery wprowadzenia controllingu.....46

3.4. Analiza efektywnosci controllingu jako metody
usprawniajacej zarzadzanie w przedsiebiorstwie.....49

Zakończenie.....57

Spis literatury.....59

Spis tabel.....61

Spis rysunków.....61

Spis wykresów.....61

Załączniki.....62