

Controlling jako system koordynacji działań w przedsiębiorstwie.

Rozdział I.

Istota i znaczenie controllingu.

1.1. Historia controllingu	3
1.2. Co to jest controlling	4
1.3. Treść controllingu	7
1.4. Istota i zadania controllingu	9
1.5. Controlling operacyjny	13
1.5.1 Zadania controllingu operacyjnego	16
1.6. Controlling strategiczny	20
1.6.1. Zadania controllingu strategicznego	22
1.6.2. Planowanie strategiczne i kontrola strategiczna	24
1.7. Powiązanie controllingu strategicznego z operacyjnym	27
1.8. Zadania controllera	29
1.8.1. Wymogi stawiane controllerowi	32
1.8.2. Miejsce controllera w strukturze przedsiębiorstwa	33
1.8.2.1. Controller zajmujący pozycję sztabową	35
1.8.2.2. Controller zajmujący pozycję liniową	36

Rozdział II.

Instrumenty usprawniające controlling

2.1. Rachunkowość jako źródło informacji dla controllingu operacyjnego	38
2.1.1. Rachunek kosztów pełnych	40
2.1.2. Rachunek kosztów zmiennych	42
2.1.3. Rachunek kosztów działań ABC (activity-based costing)	44
2.1.4. Rachunek wyników	46
2.1.4.1. Krótkoterminowy rachunek wyników	47

2.1.4.2. Dwustopniowy rachunek wyników	47
2.2. Próg rentowności (break-even-analyses)	48
2.3. Wskazniki finansowe jako instrumenty wspomagające controlling	50

Rozdział III.

Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa XYZ

3.1. Historia przedsiębiorstwa	58
3.2. Opis działalności gospodarczej przedsiębiorstwa	61
3.3. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	62
3.4. Działalność produkcyjna i handlowa	65
3.5. Zatrudnienie i systemy motywacyjne	73
3.6. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa na inwestycje	76

Bibliografia

77