

Crowdfunding jako nowoczesna forma finansowania społecznościowego

Wstęp

Rozdział I

Crowdfunding w ujęciu teoretycznym

1.1. Pojęcie i istota crowdfundingu

1.2. Geneza i historia crowdfundingu

1.3. Znaczenie Internetu i portali społecznościowych w rozwoju crowdfundingu

1.4. Finansowanie projektów o podwyższonym ryzyku

1.5. Obszary zastosowania crowdfundingu

Rozdział II

Crowdfunding jako forma finansowania społecznościowego

2.1. Finansowanie społecznościowe o charakterze udziałowym

2.2. Finansowanie społecznościowe o charakterze nieudziałowym

2.3. Funkcjonowanie społeczności Internetowych wokół projektów crowdfundingowych

Rozdział III

Przykłady projektów crowdfundingowych

3.1. Obecne tendencje i perspektywy rozwoju projektów crowdfundingowych

3.2. Przykłady w Polsce

3.3. Przykłady na świecie

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel, wykresów, rysunków