

Czarny PR w kampaniach wyborczych.

Wstęp.

Rozdział 1.

Wybory jako podstawowe narzędzie obywateli do decydowania o losach kraju.

1.1. Wyjasnienie pojęć używanych w pracy.

1.2. Zasady działania partii politycznych w Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3. Podstawy prawne przeprowadzania wyborów do władz samorządowych, krajowych i Parlamentu Europejskiego.

1.4. Ramy prawne prowadzenia kampanii wyborczych.

Rozdział 2.

Kampanie wyborcze jako podstawowy element zdobycia elektoratu.

2.1. Kreowanie wizerunku partii politycznych.

2.2. Kreowanie wizerunku kandydatów.

2.3. Program polityczny i gospodarczy partii a kampania wyborcza.

3.3. Metody docierania do wyborców.

Rozdział 3.

Czarny PR jako znaczący środek prowadzenia kampanii wyborczych w Polsce.

3.1. Zasady etyki w PR.

3.2. Historia czarnego PR.

3.3. Czarny PR w polskich kampaniach wyborczych.

Podsumowanie.
Bibliografia