

Czynniki decydujące o jakości elementów do przemysłu obuwniczego.

Wstęp.....3

Rozdział I

System zapewnienia jakości

1.1. Podstawowe pojęcia związane z jakością.....6

1.2. Zapewnienie jakości na świecie

1.2.1. Japonia wzorcem zapewnienia jakości

1.2.2. Japoński system zarządzania jakością a kraje zachodnie

1.3. Wdrażanie systemu zapewnienia jakości

1.3.1. Dokumentacja systemu jakości

1.3.2. Efekty wdrożenia systemu zapewnienia jakości

1.3.2.1. Efekty wdrożenia systemu zapewnienia jakości w sferze organizacyjnej

1.3.2.2. Efekty wdrożenia systemu zapewniania jakości w sferze ekonomicznej

1.3.3. Funkcjonowanie systemu certyfikacji w przedsiębiorstwach

Rozdział II

Metody doskonalenia jakości.....16

2.1. Techniki i narzędzia doskonalenia jakości

2.1.1. Wybrane narzędzia doskonalenia jakości

2.1.1.1. Diagram Pareto

2.1.1.2. Diagram Ishikawy

2.1.1.3. Działania porównawcze

2.1.1.4. Histogram jakości

2.1.1.5. Kwalitogramy

2.2. Wiodące idee i strategie TQM

2.2.1. Elementy TQM

2.2.2. Zasady TQM

2.2.2.1. Proces tworzenia jakości

2.2.2.2. Kryteria poziomu jakości

2.2.2.3. Kluczowe kryteria oceny

2.3. Błędy we wdrażaniu TQM

2.3.1. Błędy w fazie inicjowania

2.3.2. Błędy w fazie dopasowywania procesów i fazie integracji

Rozdział III

Motywowanie czynnikiem utrzymania i podnoszenia poziomu jakości.....31

3.1. Charakterystyka pojęcia „motywacji”

3.1.1. Podstawowe teorie motywacji

3.1.2. Rola szkolenia w motywowaniu

3.1.2.1. Przywództwo i motywacja

3.1.3. System nagród i kar warunkiem podnoszenia jakości

3.1.3.1. Warunki skuteczności stosowania nagród i kar

3.1.3.2. Sposoby nagradzania pracowników

3.1.3.3. Sposoby karania pracowników

3.2. Współczesne modele zintegrowanych teorii motywacji

3.2.1. Rola specjalistów w motywacji pracowników i ludzi

3.2.2. Zasady do przemyślenia i dalszego stosowania

Podsumowanie.....51

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel