

Czynniki, które mogą decydować o zwiększeniu szans kobiet w zarządzaniu organizacją.

Wstęp

Rozdział I

Kariera zawodowa kobiet a kariera zawodowa mężczyzn – różnice

1. Definicja kariery zawodowej
2. Męski i żeński typ kariery – dlaczego wyodrębniamy?
3. Cechy kariery zawodowej kobiet i mężczyzn

Rozdział II

Sytuacja kobiet na rynku pracy i w zarządzaniu

1. Udział kobiet na rynku pracy i w zarządzaniu – dane statystyczne
2. Bariery rozwoju kobiecych karier i ich udziału w zarządzaniu
3. Dyskryminacja kobiet na drodze kariery zawodowej
4. „Szkłany sufit” – charakterystyka zjawiska

Rozdział III

Czynniki mogące zwiększyć szanse kobiet w zarządzaniu

1. Uwarunkowania zewnętrzne sprzyjające kobietom w zarządzaniu
2. Uwarunkowania wewnętrzne sprzyjające kobietom w zarządzaniu
3. Psychologiczne determinanty kobiety w zarządzaniu
4. Znaczenie wiedzy i umiejętności dla sukcesu kobiet w zarządzaniu

Rozdział IV

Sytuacja kobiet w zarządzaniu – wyniki badań własnych

1. Cel i problem badawczy

2. Hipotezy badawcze
3. Teren badań i charakterystyka respondentów
4. Analiza wyników badań

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis wykresów

Spis rysunków