

Czynniki rozwoju oraz bariery przedsiębiorczości lokalnej na przykładzie miasta X

Wstęp4

Rozdział I

Przedsiębiorczość w ujęciu definicyjnym

- 1.1. Przedsiębiorczość- próby zdefiniowania..... 7
- 1.2. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo14
- 1.3. Przedsiębiorczość, jako proces21
- 1.4. Innowacyjność28

Rozdział II

Uwarunkowania determinujące przedsiębiorczość

- 2.1. Uwarunkowania lokalne36
- 2.2. Uwarunkowania społeczno – kulturowe45
- 2.3. Uwarunkowania ekonomiczne i prawne53
- 2.4. Uwarunkowania personalne61

Rozdział III

Charakterystyka miejscowości i gminy X w aspekcie gospodarczym

- 3.1. Opis miejscowości i gminy X68
- 3.2. Ludność, kapitał społeczny X a popyt na dobra i usługi74
- 3.3. Zatrudnienie oraz bezrobocie a liczebność przedsiębiorstw na terenie miasta i gminy X80
- 3.4. Analiza SWOT dla miejscowości X 86

Rozdział IV

Przedsiębiorczość lokalna w mieście i gminie X

- 4.1. Rodzaje działalności gospodarczych w społeczności lokalnej oraz charakterystyka poszczególnych przedsiębiorstw

zróżnicowanych branż94

4.2. Działania przedsiębiorców na rzecz rozwoju własnego przedsiębiorstwa, planowanie działań100

4.3. Bariery oraz czynniki rozwoju przedsiębiorstw w mieście X105

4.4. Motywacje mieszkańców miasta X do podjęcia przedsiębiorczości..... 112

Zakończenie119

Bibliografia122

Spis tabel124

Spis wykresów..... 124

Spis rysunków i fotografii..... 124

Załączniki..... 125