

Debiut spółki na rynku New Connect i jego wpływ na sytuację finansową oraz rozwój firmy na przykładzie Internetowego Domu Zdrowia S.A.

Wstęp.....3

Rozdział I.

GPW S.A. w Warszawie jako główna instytucja rynku kapitałowego w Polsce

1.1 Pojęcie, funkcje i uczestnicy rynku kapitałowego.....5

1.2 Podstawy prawne funkcjonowania rynku kapitałowego.....11

1.3 Struktura i organizacja GPW S.A. w Warszawie oraz instytucje giełdowe.....19

Rozdział II.

Rynek NewConnect w Polsce

2.1 Pojęcie oraz zasady funkcjonowania rynku NewConnect26

2.2 Uwarunkowania debiutu na rynku NewConnect.....31

2.3 Najważniejsze dane statystyczne rynku NewConnect.....37

Rozdział III.

Rozwój i sytuacja finansowa Internetowego Domu Zdrowia S.A. po debiucie na rynku NewConnect

3.1 Charakterystyka Internetowego Domu Zdrowia S.A.....45

3.2 Prezentacja rozwoju spółki Internetowy Dom Zdrowia S.A.50

3.3 Ocena sytuacji finansowej spółki54

Zakończenie.....60

Bibliografia.....62

Spis źródeł internetowych.....64

Spis regulaminów i dokumentów giełdowych.....65

Spis aktów prawnych.....65

Spis tabel66

Spis rysunków66

Spis wykresów67