

Decyzje menedżerskie w teorii i w praktyce

Wstęp

Rozdział I

Proces decyzyjny w przedsiębiorstwie

- 1.1. Strategia rozwoju i struktura organizacyjna przedsiębiorstwa.
- 1.2. Zarządzanie i planowanie strategiczne.
- 1.3. Planowanie a realne podejmowanie decyzji w organizacjach.
- 1.4. Rodzaje i metodyka podejmowania decyzji menedżerskich.
- 1.5. Kierowanie procesem zmian organizacyjnych.

Rozdział II

Modele, metody i techniki procesów decyzyjnych

- 2.1. Modele teoretyczne.
- 2.2. Modele praktyczne.
- 2.3. Intuicja menedżera i jej wpływ na proces decyzyjny.
- 2.4. Metody i techniki redukowania niepewności i ich rola w procesie decyzyjnym.
- 2.5. Metody pozyskiwania akceptacji dla decyzji menedżerskich.

Rozdział III

Zastosowanie modeli, metod i technik decyzyjnych przez menedżerów w wybranych polskich firmach- studium przypadków.

- 3.1. Prezentacja celów i wybranej metody badań.
- 3.2. Założenia badania – opis narzędzia badawczego.
- 3.3. Studium przypadku nr 1
- 3.4. Studium przypadku nr 2.
- 3.5. Studium przypadku nr 3.
- 3.6. Studium przypadku nr 4.
- 3.7. Podsumowanie .

Zakończenie
Bibliografia