

# **Decyzje zakupu wśród konsumentów. Wyniki badania ankietowego.**

**Wstęp.....4**

## **Rozdział I.**

**Podejmowanie decyzji przez konsumenta**

1.1. Proces decyzyjny .....5

1.2. Rodzaje decyzji o zakupie.....10

1.3. Czynniki kształtujące decyzje konsumenta.....12

1.4. Narzędzia stymulacji decyzji konsumentów stosowane w przedsiębiorstwie 18

## **Rozdział II.**

**Typy zachowań konsumentów**

2.1. Zachowania konsumentów – istota, zakres i teorie.....22

2.2. Rodzaje zachowań konsumentów.....27

2.3. Modele zachowań konsumenta.....31

## **Rozdział III.**

**Badanie zachowań konsumentów powiatu XYZ**

3.1. Dotychczasowe badania zachowań konsumentów.....39

3.2. Metodologia badania zachowania konsumentów powiatu XYZ .....41

3.3. Zarys koncepcji badania.....42

3.4. Opis i budowa kwestionariusza ankietowego.....43

3.5. Wyniki badania ankietowego ..... 43

3.6. Próba wniosków..... 55

**Zakończenie..... 57**

**Literatura ..... 59**

**Spis rysunków..... 60**

**Spis tabel ..... 61**

**Załączniki .....62**

